

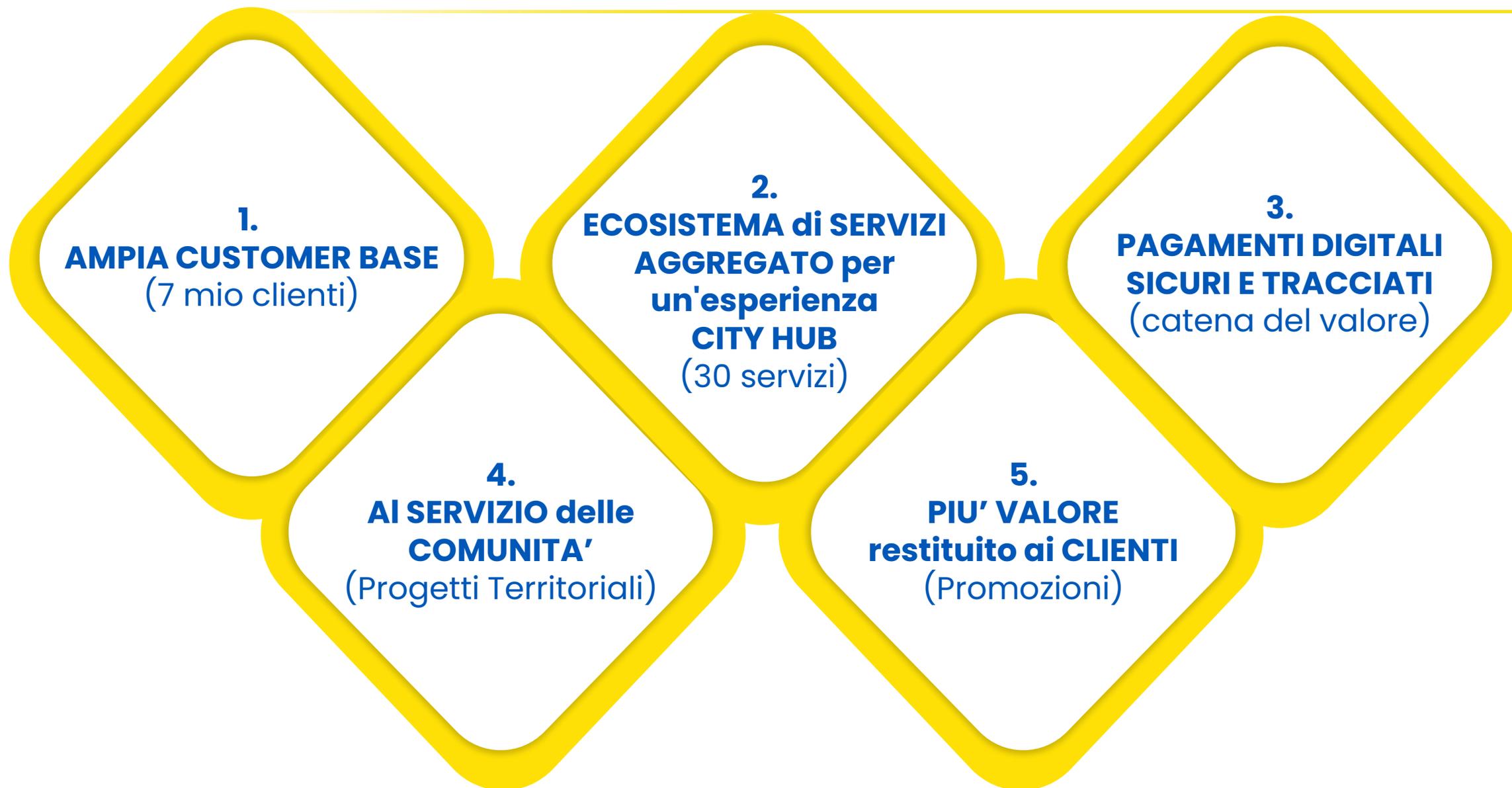




## IL NOSTRO PURPOSE

Liberare il **tempo** e rendere più **semplice** la vita delle persone in **movimento**.





# Dal telepedaggio alla mobilità a 360°



1990

2016

2021 (Aprile)

2021 (Giugno)

2022 (Maggio)

2022 (Luglio)

2023 (Marzo)

2022 (Aprile)

2016

2017-18

2021 (Aprile)

**Atlantia**  
Atlantia acquisisce il controllo diretto di Telepass che esce da Autostrade per l'Italia

**Telepass Assicura**  
Start-up

**Telepass digital**  
Acquisizione (Wise Emotions)

**eurotoll**  
Acquisizione (72% del capitale)



Top Partnership triennale siglata con la FIGC

**T Business**  
Lancio Tbusiness: la prima soluzione per la mobilità integrata di piccole e grandi aziende

**Partners Group**  
Ingresso di Partners Group nel capitale sociale con il 49% delle azioni

**Telepass Pay**  
Start up (Istituto Moneta Elettronica)

**KMaster** **Telepass Broker** **urbi**  
Acquisizione di Kmaster e start-up Telepass Broker

1990  
1

2010  
2

2014  
4

2016  
5

2019  
7

2022  
30

**Tolling**

**+ Parcheggio**

**+ Strisce blu + Area C**

**+ Carburante**

**+ Ecosistema mobilità dell'auto**

**+ Ecosistema mobilità auto e persona**

# Journey completa in Italia, capillarità multiservizio in un un'unica APP..



**7 M**  
Clienti

**Oltre 1.000**  
Merchant

**>1,2 mld**  
Transazioni

**€ 8 mld**  
Transato



# ..e in Europa



**17**  
Paesi coperti



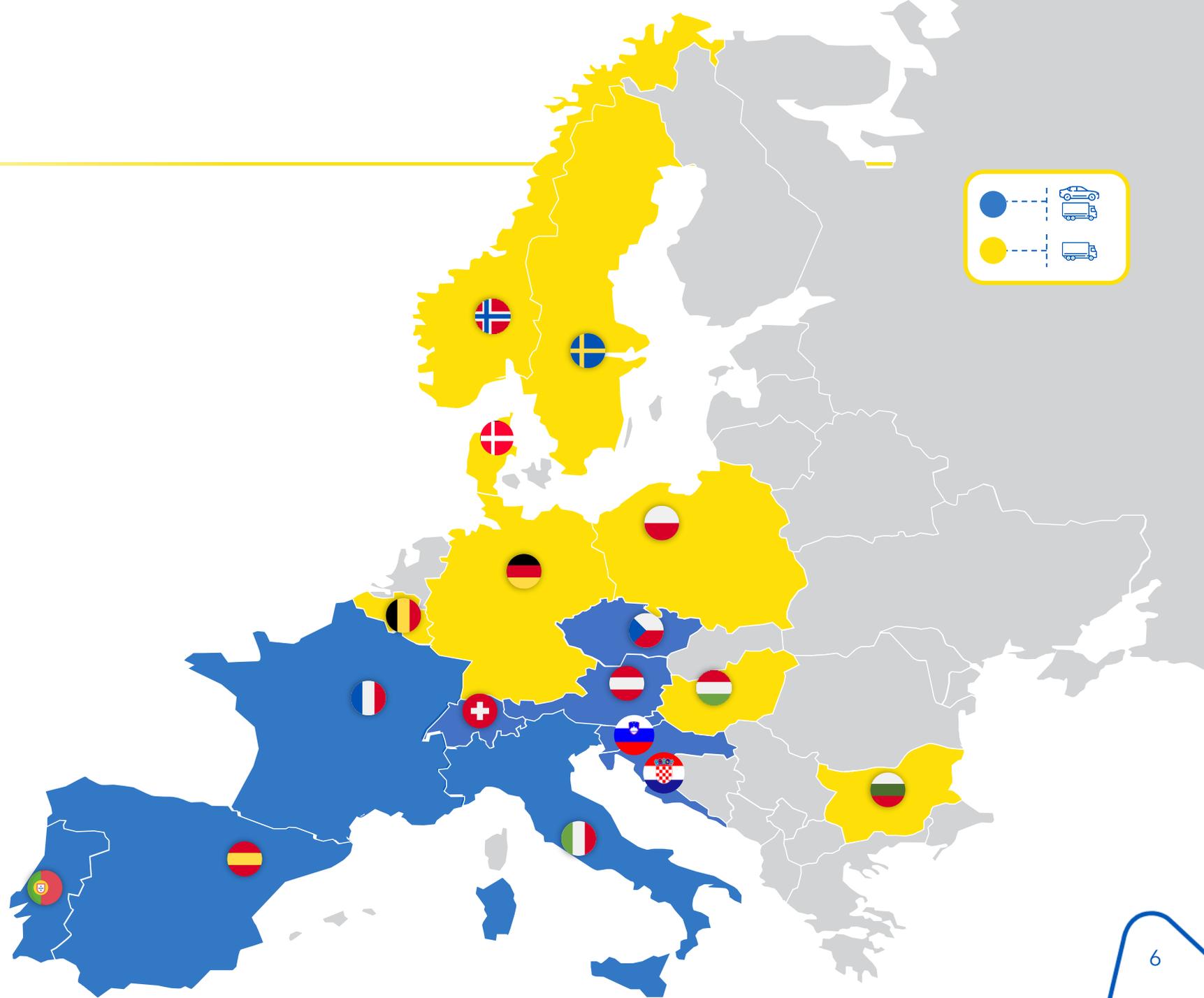
**169**  
Concessionarie autostradali



**188.500**  
Km rete pedaggio



**800**  
Parcheggi in struttura



*Tre storie*



# Parcheeggi Telepass, leader di mercato per un'esperienza sempre piu "premium"



## Capillarità

- Ad oggi Telepass ha una rete diffusa su tutto il territorio italiano per oltre N° **370 parcheggi**



## Vantaggi Gestore

- **Modalità contactless** che garantisce velocità e semplicità di pagamento
- **Aumento base clienti** (7 mio 40% penetrazione)
- **Minor Costi di gestione** (nessuna gestione contanti, Ticket, installazione casse)
- **Maggior rotazione parcheggio e fatturato** (20% maggior transato)



## New Services

- **«New Boe» in comodato d'uso** nessun costo di acquisto infrastruttura e manutenzione, after sales E2E semplificato
- **Fatturazione in nome proprio** semplificazione (gestione reclami diretta Telepass) e riduzione costi di gestione (adempimento conservazione fatture)

# È arrivata Wavepass by Telepass... vantaggi per gestori e clienti



## Commercial offer



- ▶ Fornitura **HW e SW in comodato d'uso**, senza nessun costo iniziale a carico del gestore.
- ▶ Costi di **Manutenzione e monitoraggio**, inclusi nel servizio.

## Tech features



- ▶ Nessun server on site, logiche di calcolo **remotizzate in cloud**.
- ▶ **«Interoperabile»** grazie al doppio protocollo UNI+SIT/SET e integrazione OBU+ALPR.

## After sales



- ▶ **Rapporto diretto** Telepass <-> Gestore.

## «Fatturazione in nome proprio»



- ▶ **Gestione fatture** e adempimenti di **conservazione** a carico di Telepass.
- ▶ **Gestione reclami** a carico di Telepass.



# Il servizio strisce blu consente ai clienti Telepass la sosta negli oltre "300 comuni convenzionati"



## Capillarità

- Ad oggi Telepass ha una rete diffusa su tutto il territorio italiano per oltre N° **300 città**
- **Utilizzabile** da tutta la **CB Telepass** (\* Luglio '24)



## Vantaggi Gestore

- **Digitalizzazione dei flussi pagamento**, processi più semplici, maggiore **velocità** e maggior **controllo**
- **Nessun investimento a carico del gestore**
- **Risparmio** sulla gestione del **contante**, **parcometri** (manutenzioni, svuotamento) e **ticket** (acquisto, logistica)



## Servizio cashless

- Modalità **cashless**, pagamento senza **contanti e contatto**
- **Gestione** della sosta in piena libertà via **App**, possibilità di prolungare e terminare sosta **solo per i minuti effettivi**
- **Massima trasparenza** nella gestione sul dettaglio soste, disponibile anche **da App**

# Pagamenti Telepass digitali e sicuri, la catena del valore



# Valore per le Comunità...



**Portiamo valore alle comunità** e ai **territori in cui operiamo** promuovendo iniziative e progetti di studio e ricerca nei settori della mobilità, dei pagamenti e delle assicurazioni, in collaborazione con Partner istituzionali, università e centri di ricerca. Promuoviamo attività di comunicazione congiunta e attività di marketing per accrescere il nostro valore.



# ... per i Partners e clienti



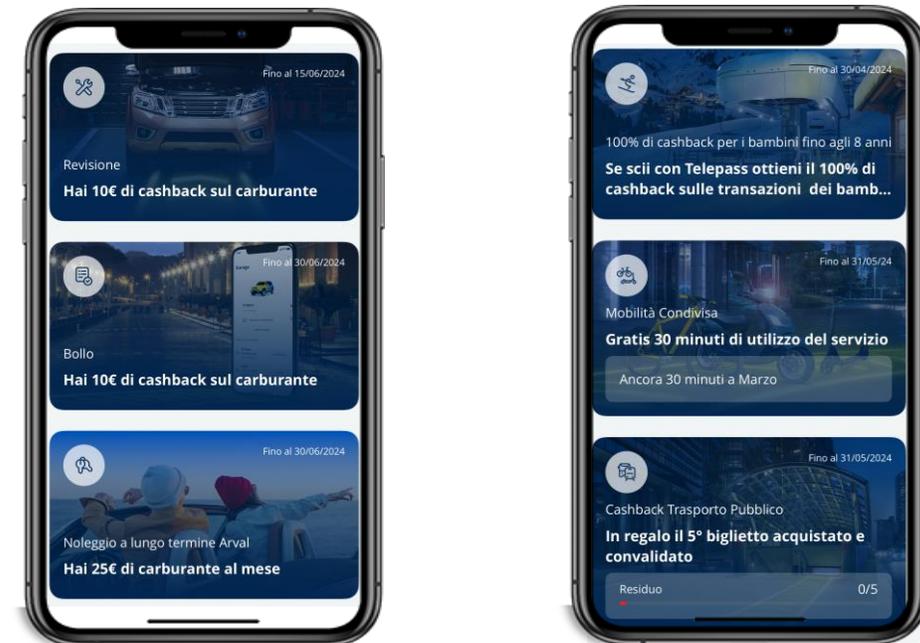
Per ampliare la Visual Identity e utilizzo dei servizi, promoviamo attività di co-marketing presso i partners e promozioni verso i clienti

## Co-Marketing Partners



Campains di comunicazione a fronte di investimenti e attività congiunte c/o spazi concessi dai Partners per promuovere i servizi telepass a 360°

## Promozioni Clienti



Alcune delle promozioni attive a favore dei clienti per incentivare la digitalizzazione della mobilità sostenibile e delle famiglie



[www.telepass.com](http://www.telepass.com)

[info@telepass.com](mailto:info@telepass.com)