

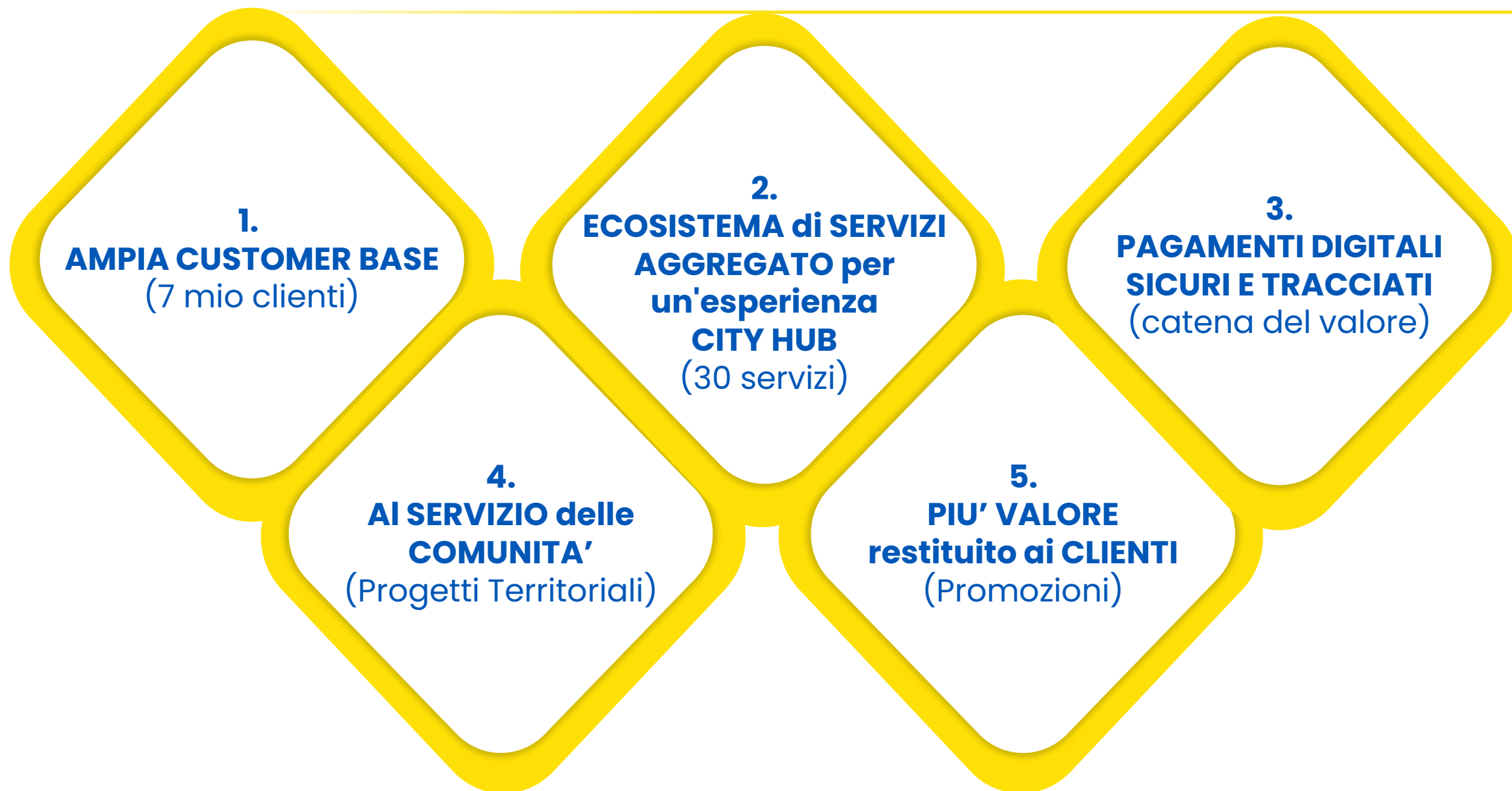




IL NOSTRO PURPOSE

Liberare il **tempo** e rendere più **semplice** la vita delle persone in **movimento**.





Dal telepedaggio alla mobilità a 360°



1990

2016

2021 (Aprile)

2021 (Giugno)

2022 (Maggio)

2022 (Luglio)

2023 (Marzo)

Atlantia
Atlantia acquisisce il controllo diretto di Telepass che esce da Autostrade per l'Italia

Telepass Assicura
Start-up

Telepass digital
Acquisizione (Wise Emotions)

eurotoll
Acquisizione (72% del capitale)



Top Partnership triennale siglata con la FIGC

2022 (Aprile)

T Business

Lancio **Tbusiness**: la prima soluzione per la mobilità integrata di piccole e grandi aziende

2016

2017-18

2021 (Aprile)

Telepass Pay

Start up (Istituto Moneta Elettronica)

KMaster **Telepass Broker** **urbi**

Acquisizione di **Kmaster** e start-up **Telepass Broker**

Partners Group
REALIZING POTENTIAL IN PRIVATE MARKETS

Ingresso di **Partners Group** nel capitale sociale con il 49% delle azioni

1990

1

Tolling



2010

2

+ Parcheggio



2014

4

+ Strisce blu +Area C



2016

5

+ Carburante



2019

7

+ Ecosistema mobilità dell'auto



2022

30

+ Ecosistema mobilità auto e persona



Journey completa in Italia, capillarità multiservizio in un un'unica APP..

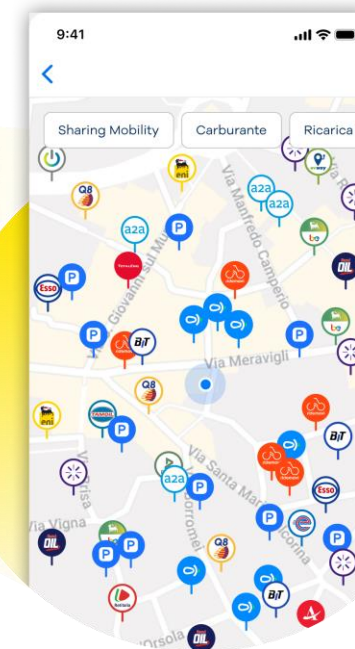


7 M
Clienti

Oltre 1.000
Merchant

>1,2 mld
Transazioni

€ 8 mld
Transato



..e in Europa



17
Paesi coperti



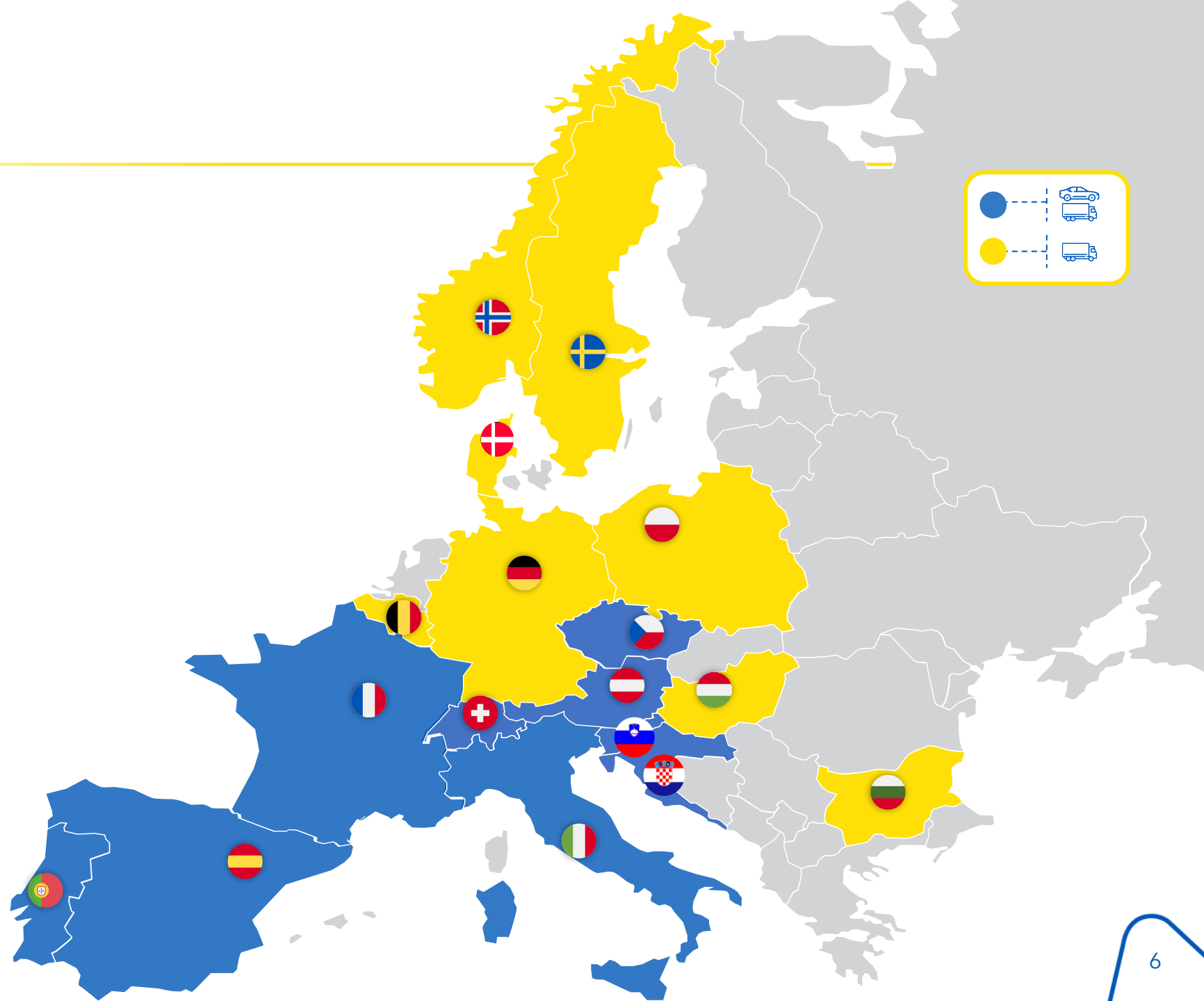
169
Concessionarie autostradali



188.500
Km rete pedaggio



800
Parcheggi in struttura



Tre storie



Parcheeggi Telepass, leader di mercato per un'esperienza sempre piu "premium"



Capillarità

- Ad oggi Telepass ha una rete diffusa su tutto il territorio italiano per oltre N° **370 parcheggi**



Vantaggi Gestore

- **Modalità contactless** che garantisce velocità e semplicità di pagamento
- **Aumento base clienti** (7 mio 40% penetrazione)
- **Minor Costi di gestione** (nessuna gestione contanti, Ticket, installazione casse)
- **Maggior rotazione parcheggio e fatturato** (20% maggior transato)



New Services

- **«New Boe» in comodato d'uso** nessun costo di acquisto infrastruttura e manutenzione, after sales E2E semplificato
- **Fatturazione in nome proprio** semplificazione (gestione reclami diretta Telepass) e riduzione costi di gestione (adempimento conservazione fatture)

È arrivata Wavepass by Telepass... vantaggi per gestori e clienti



Commercial offer



- ▶ Fornitura **HW e SW in comodato d'uso**, senza nessun costo iniziale a carico del gestore.
- ▶ Costi di **Manutenzione e monitoraggio**, inclusi nel servizio.

Tech features



- ▶ Nessun server on site, logiche di calcolo **remotizzate in cloud**.
- ▶ **«Interoperabile»** grazie al doppio protocollo UNI+SI/SET e integrazione OBU+ALPR.

After sales



- ▶ **Rapporto diretto** Telepass <-> Gestore.

«Fatturazione in nome proprio»



- ▶ **Gestione fatture** e adempimenti di **conservazione** a carico di Telepass.
- ▶ **Gestione reclami** a carico di Telepass.



Il servizio strisce blu consente ai clienti Telepass la sosta negli oltre "300 comuni convenzionati"



Capillarità

- Ad oggi Telepass ha una rete diffusa su tutto il territorio italiano per oltre N° **300 città**
- **Utilizzabile** da tutta la **CB Telepass** (* Luglio '24)



Vantaggi Gestore

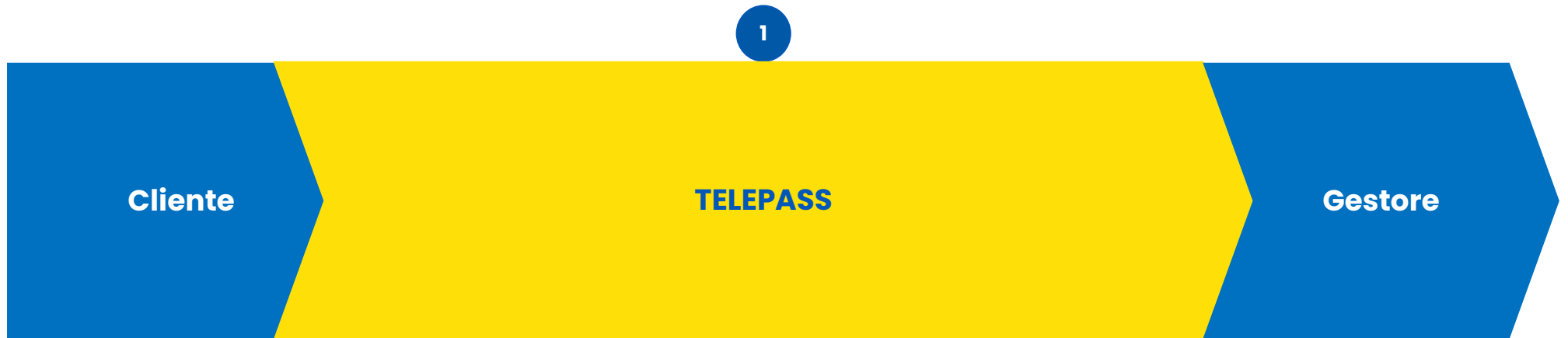
- **Digitalizzazione dei flussi pagamento**, processi più semplici, maggiore **velocità** e maggior **controllo**
- **Nessun investimento a carico del gestore**
- **Risparmio** sulla gestione del **contante**, **parcometri** (manutenzioni, svuotamento) e **ticket** (acquisto, logistica)



Servizio cashless

- Modalità **cashless**, pagamento senza **contanti e contatto**
- **Gestione** della sosta in piena libertà via **App**, possibilità di prolungare e terminare sosta **solo per i minuti effettivi**
- **Massima trasparenza** nella gestione sul dettaglio soste, disponibile anche **da App**

Pagamenti Telepass digitali e sicuri, la catena del valore



Valore per le Comunità...



Portiamo valore alle comunità e ai **territori in cui operiamo** promuovendo iniziative e progetti di studio e ricerca nei settori della mobilità, dei pagamenti e delle assicurazioni, in collaborazione con Partner istituzionali, università e centri di ricerca. Promuoviamo attività di comunicazione congiunta e attività di marketing per accrescere il nostro valore.



... per i Partners e clienti



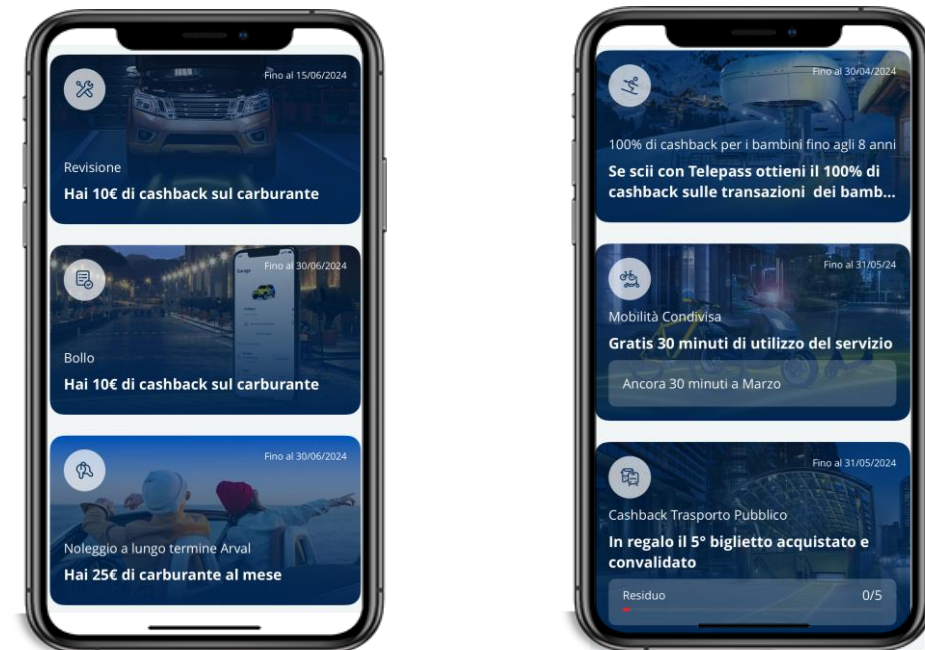
Per ampliare la Visual Identity e utilizzo dei servizi, promoviamo attività di co-marketing presso i partners e promozioni verso i clienti

Co-Marketing Partners



Campains di comunicazione a fronte di investimenti e attività congiunte c/o spazi concessi dai Partners per promuovere i servizi telepass a 360°

Promozioni Clienti



Alcune delle promozioni attive a favore dei clienti per incentivare la digitalizzazione della mobilità sostenibile e delle famiglie



www.telepass.com

info@telepass.com