



... a parte i modelli delle auto, cosa è cambiato da allora?

DOVE DOBBIAMO ANDARE ?



Dati e informazioni sulle piattaforme tecnologiche



Dati per: gestire/monitorare/pianificare



Dati per: prendere decisioni/ informare/ vendere servizi /pianificare azioni di marketing



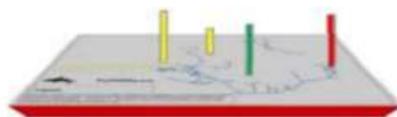
BISOGNO DI

INTEGRAZIONE DEI DATI

+

DEFINIZIONE DI REGOLE E RUOLI

LAYER DI INTEGRAZIONE



➤ **TAVOLO «TATTICO» DASHBOARD DIREZIONALE**



➤ **POSIZIONE DEI VEICOLI IN TEMPO REALE (AVM, PARK, SOSTA, CONGESTION CHARGE, ...)**



➤ **PIANIFICAZIONE SCHEDULATA**



➤ **STRADE, VIABILITÀ, ROTTE, ECC.**



➤ **MAPPE DIGITALI**



COME POSSIAMO ARRIVARCI ?



- ❑ **TRASFORMARE** la gestione della sosta da «operativa» a «strategica» E' un «servizio» che non deve riguardare solo «le auto» ma in generale tutti «i veicoli»;
- ❑ **CAMBIARE** le «regole del gioco» per adeguare il quadro normativo e la cultura, al nuovo contesto del sistema della mobilità
- ❑ **POSIZIONARE** la gestione della sosta al «centro» della pianificazione della mobilità